



## Premi

# ADCI Awards, ecco tutti i vincitori dell'edizione 2018. Il Grand Prix a 'Go With The Fake' di Publicis e Diesel, nominate anche agenzia e cliente dell'anno

Il progetto già pluripremiato al Festival di Cannes, ai Clio Awards e ai Golden Drum, ha trionfato anche all'edizione 2018 del premio dell'Art Directors Club. Si sono candidati agli ADCI Awards 383 progetti. Le shortlist sono state 303. 177 i premi assegnati, di cui 31 ori, 61 argenti e 85 bronzi.

In occasione della serata conclusiva dell'**IF! ItaliansFestival** si è tenuta l'edizione 2018 degli **ADCI Awards**. Il riconoscimento, nato per premiare la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia e, allo stesso tempo, documentare l'evoluzione dei linguaggi, degli stili e dell'utilizzo dei mezzi di comunicazione, è stato assegnato ai vincitori delle diverse categorie grazie al lavoro di giurie d'eccezione presiedute da **Roberto Battaglia**, uno dei più grandi creativi di sempre, scelto come Presidente degli ADCI Awards 2018.

Edizione 2018 all'insegna delle novità con il passaggio da dieci giurie a dodici attraverso l'inserimento della categoria **MEDIA** e l'ampliamento della **categoria PR**. Sono stati assegnati tra i premi speciali il riconoscimento all'**Agenzia dell'anno** e al **Cliente dell'anno**.

Ogni giuria è stata composta, oltre che dal Presidente, da sei professionisti soci ADCI rappresentativi delle diverse discipline, un professionista esterno proveniente da realtà del mondo della comunicazione e un profilo rappresentativo del mondo 'clienti'.

Tra le novità dell'edizione di quest'anno, il materiale stesso con cui sono stati realizzati i premi. I vincitori hanno ricevuto infatti il celebre 'cono' che da sempre caratterizza il premio realizzato in '**Marwoolus**', materiale innovativo e sostenibile creato dal **designer italiano Marco Guazzini**.

Di seguito i vincitori di ogni categoria:

### Hall of fame

Armando Roncaglia

### Grand prix

Agenzia: Publicis

Cliente: Diesel

Campagna: Deisel – Go With The Fake

### Equal

Agenzia: DDB

Cliente: Ikea

Campagna: The Room

### Menzione Speciale Equal

Fondazione Accademia di Comunicazione

Cliente: Adidas

Campagna: Invisible Player

### Menzione Speciale Equal

Agenzia: DLVBBDO

Cliente: Moleskine Foundation

Campagna: WikiAfrica Education

### Best Use of YouTube

Agenzia: GTB Roma

Cliente: Ford Italia

Campagna: Ford EcoSport – La vita è là fuori. E tu?

Agenzia: **Alkemy**

Cliente: FC Internazionale Milano

Campagna: Inter Bells

### 7Days brief

Don't skip of

**Alberto Santoro** - Junior Art Director | Havas PR

**Andrea Memmo** - Junior Copywriter | Wunderman

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=cje5qItzazy>.

### Cliente dell'anno

Diesel

### Agenzia dell'anno

Publicis

SP