

RUBRICHE / *COSA CAMBIA*

ADCI AWARDS 2017 – PER IL GRUPPO RONCAGLIA ORO, ARGENTO E BRONZO

Pubblicato nel 2017



L'agenzia ha conquistato l'Oro nella categoria Cyber – Uso Innovativo e Creativo della Tecnologia, e l'Argento nella categoria Direct – Digital&Social Media, con la campagna 4Matic Adaptive Story, sviluppata per Mercedes-Benz in collaborazione con Google.

Il Gruppo Roncaglia si è aggiudicato anche il Bronzo nella categoria Cyber – Website con Black Enel, attività di engagement sviluppata nell'ambito di enelpremia 3.0, programma fedeltà per Enel Energia. In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente gli utenti di enelpremia 3.0 sono stati sensibilizzati a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso un gaming appositamente realizzato.

03
OCT

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



THE FAMILY