

In occasione della serata conclusiva dell'**IF! ItaliansFestival** si è tenuta l'edizione **2018 degli ADCI Awards**. Il riconoscimento, nato per premiare la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia e, allo stesso tempo, documentare l'evoluzione dei linguaggi, degli stili e dell'uso dei mezzi di comunicazione, è stato assegnato ai vincitori delle diverse categorie grazie al lavoro di giurie presiedute da **Roberto Battaglia**.

**Edizione 2018 all'insegna delle novità con il passaggio da dieci giurie a dodici attraverso l'inserimento della categoria Media e l'ampliamento della categoria Pr.** Sono stati assegnati tra i premi speciali il riconoscimento all'Agenzia dell'anno e al Cliente dell'anno.

Ogni giuria è stata composta, oltre che dal Presidente, da sei professionisti soci ADCI rappresentativi delle diverse discipline, un professionista esterno proveniente da realtà del mondo della comunicazione e un profilo rappresentativo del mondo "clienti".

Tra le grandi novità dell'edizione di quest'anno, il materiale stesso con cui sono stati realizzati i premi. I vincitori hanno ricevuto infatti **il cono** da sempre caratterizza il premio **realizzato in Marwoolus, materiale innovativo e sostenibile creato dal designer italiano Marco Guazzini**

#### **Di seguito i vincitori di ogni categoria**

##### **Hall of fame**

Armando Roncaglia

##### **Grand prix**

Agenzia: Publicis

Cliente: Diesel

Campagna: Deisel – Go With The Fake

##### **Equal**

Agenzia: DDB

Cliente: Ikea

Campagna: The Room

##### **Menzione Speciale Equal**

Fondazione Accademia di Comunicazione

Cliente: Adidas

Campagna: Invisible Player

##### **Menzione Speciale Equal**

Agenzia: DLVBBDO

Cliente: Moleskine Foundation

Campagna: WikiAfrica Education

##### **Best Use of YouTube**

Agenzia: GTB Roma

Cliente: Ford Italia

Campagna: Ford EcoSport – La vita è là fuori. E tu?

Agenzia: Alkemy spa

Cliente: FC Internazionale Milano

Campagna: Inter Bells

##### **7Days brief**

Don't skip of

Alberto Santoro – Junior Art Director | Havas PR

Andrea Memmo – Junior Copywriter | Wunderman

##### **Cliente dell'anno**

Diesel

##### **Agenzia dell'anno**

Publicis