

GRUPPO RONCAGLIA VINCE LA GARA PER L'EROGAZIONE DI SERVIZI PER IL NUOVO PROGRAMMA LOYALTY DI ENEL ENERGIA

13 Novembre 2018



DALL'AGENZIA

Nuova sfida vinta per il **Gruppo Roncaglia**, che si aggiudica la gara per l'erogazione di servizi per il nuovo programma Loyalty di **Enel Energia**.

L'esito della gara consolida una relazione avviata ormai da tre anni, in cui la costante ricerca dell'innovazione e la capacità di creare una relazione dinamica e ingaggiante con i consumatori ha consentito all'attuale

programma, *enelpremia 3.0*, di raggiungere significativi risultati e di ottenere importanti riconoscimenti e premi sia in ambito nazionale sia internazionale.



“È una sfida che ci pone nuovi e interessanti stimoli per innovare nel mondo della loyalty”, afferma **Giulia Roncaglia**, General Manager della Roncaglia Relationship Marketing. “L'aggiudicazione delle gara ci rende particolarmente orgogliosi e sempre più desiderosi di misurarci nel raggiungimento di nuovi traguardi nell'ambito della strategia di engagement e relationship”.

Roncaglia ed Enel Energia hanno lavorato in questi mesi alla chiusura dell'attuale programma e all'avvio del nuovo, che è on air dal 7 novembre.