

# MULTICEDI SCEGLIE IL GRUPPO RONCAGLIA PER IL PRODOTTI A MARCHIO FABRITA

23 Aprile 2018



**Multicedi**, impresa di punta della distribuzione organizzata nel centro-sud Italia con una rete di oltre 300 punti vendita in continua espansione, ha scelto il **Gruppo Roncaglia** come consulente di comunicazione per il progetto **Fabrita**.

La **Roncaglia Relationship Marketing** curerà in particolare il lancio di una nuova

linea di prodotti a marchio, che copriranno esigenze legate all'alimentazione, alla cura della casa e della persona e saranno distribuiti in tre delle insegne di proprietà della Multicedi.

Il lancio completo di tutti i *touch point*, previsto nel mese di maggio, include una campagna offline e online con pianificazione locale, lo sviluppo di tutti i materiali che guideranno il consumatore alla scoperta del nuovo marchio all'interno del punto vendita e la creazione di un canale web, dove potranno essere presentati tutti i prodotti appartenenti alla nuova linea.

“Con Multicedi aumenta il presidio del Gruppo nel comparto di brand legato alla GDO”, afferma Giulia Roncaglia (*nella foto*), amministratore unico della Roncaglia Relationship Marketing. “Anche in questo settore una campagna a 360 gradi creativa e ingaggiante, dove esperienza fisica e digitale interagiscono on site e on line, può costruire la fiducia verso il brand, rafforzando attraverso la private label il legame del consumatore con le insegne”