

# Al Gruppo Roncaglia il lancio del Parco Nazionale Isola di Pantelleria

30 gennaio  
2019

ATTUALITÀ



Il Gruppo Roncaglia cura il lancio del Parco Nazionale Isola di Pantelleria, l'ultimo nato fra i Parchi Nazionali italiani ed il primo della Sicilia. Istituito con Decreto del Presidente della Repubblica nel 2016, il Parco può vantare 6.560 ettari di superficie, che corrispondono al 80% del territorio di un'isola caratterizzata da un alto numero di specie endemiche, da fauna peculiare, da siti di importanza comunitaria e zone di protezione speciale.

La Roncaglia Above Communication ha creato un sistema di identità visiva, inclusa l'**ideazione del marchio**, ed il posizionamento per collocare in maniera distintiva il Parco all'interno dello scenario nazionale. Il marchio è stato **presentato** in anteprima nel mese di **dicembre 2018 all'interno dello spot per il Parco**, girato da **Gianpaolo Rampini** e montato da **Alessandra Raichi**, andato in onda sui canali Sky.

La Above Communication si occupa inoltre del piano di **comunicazione e promozione per il 2019**, con il quale sono stati individuati gli elementi strategici che concorrono alla definizione di un palinsesto di attività e media, con target sia a livello territoriale (destinatari locali, italiani ed esteri) sia a livello di interessi (enogastronomici, sportivi, archeologici, naturalistici, ecc.). Il piano di comunicazione include la campagna stampa, che sarà diffusa sulle principali testate dedicate ai temi dell'ambiente e del turismo.

*"Questo lavoro per noi è molto significativo, perché ci porta nuovamente a confrontarci con progetti legati alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente", osserva Camilla Roncaglia, presidente CdA della Above Communication. "Negli anni, la nostra agenzia ha infatti curato numerose campagne per diverse associazioni (fra cui Marevivo, WWF, LAV) e per il Ministero dell'Ambiente, vincendo anche premi internazionali tra cui il prestigioso Wild Awards USA".*

*"Siamo dunque molto felici di poterci occupare di un unicum come il Parco Nazionale Isola di Pantelleria – sottolinea Camilla Roncaglia – una realtà che ben rappresenta tutte le eccellenze di un'isola da secoli crocevia nel Mediterraneo, dove la coltura della vite ad alberello e l'arte dei muretti a secco sono state iscritte nella lista degli elementi immateriali dichiarati Patrimonio dell'umanità Unesco".*