

AL GRUPPO RONCAGLIA IL LANCIO DEL PARCO NAZIONALE ISOLA DI PANTELLERIA

🕒 31 Gennaio 2019

FREE ADV TURISMO

First
Share

[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[Share on Google plus](#)

+

Il Gruppo Roncaglia cura il lancio del Parco Nazionale Isola di Pantelleria, l'ultimo nato fra i Parchi Nazionali italiani ed il primo della Sicilia.

Istituito con Decreto del Presidente della Repubblica nel 2016, il Parco può vantare 6.560 ettari di superficie, che corrispondono al 80% del territorio di un'isola caratterizzata da un alto numero di specie endemiche, da fauna peculiare, da siti di importanza comunitaria e zone di protezione speciale.



La Roncaglia Above Communication ha creato un sistema di identità visiva, inclusa l'ideazione del marchio, ed il posizionamento per collocare in maniera distintiva il Parco all'interno dello scenario nazionale. Il marchio è stato presentato in anteprima nel mese di dicembre 2018 all'interno dello spot per il Parco, girato da Gianpaolo Rampini e montato da Alessandra Raichi, andato in onda sui canali Sky.

L'agenzia si occupa inoltre del piano di comunicazione e promozione per il 2019, con il quale sono stati individuati gli elementi strategici che concorrono alla definizione di un palinsesto di attività e media, con target sia a livello territoriale (destinatari locali, italiani ed esteri) sia a livello di interessi (enogastronomici, sportivi, archeologici, naturalistici, ecc.).

Il piano di comunicazione include la campagna stampa, che sarà diffusa sulle principali testate dedicate ai temi dell'ambiente e del turismo.