Comunicazione, creativi italiani fanno squadra a Londra

Gruppo Roncaglia lancia ponte Italia-Gb a margine Eurobest 2017

   (ANSA) - LONDRA, 30 NOV - Una serata per radunare a Londra i

'creativi italiani': puo' essere sintetizzato cosi' il 'Be IT!

PARTY', evento organizzato nella capitale britannica nell'ambito

di Eurobest 2017, il festival dedicato al futuro dell'industria

della comunicazione.

   Oltre 150 persone hanno raccolto l'appello lanciato alla

comunita' dei talenti che popola Londra, al fine di avviare un

percorso che dia l'opportunita' di "fare squadra". L'evento si e'

svolto presso la All Star Lanes Clubhouse Holborn del Victoria

House, a Bloomsbury  dove e' corso il programma della 30esima

edizione di Eurobest, di cui Roncaglia e' unico sponsor italiano,

e ha permesso uno scambio di esperienze e progetti Londra-Italia

in un contesto rilassato. Nel corso della serata il general

manager del gruppo, Armando Roncaglia, ha sottolineato come "la

ricerca di nuovi talenti creativi, ovunque si trovino", sia

essenziale "per creare una grande agenzia italiana di

eccellenza". E come, in un contesto segnato dalle sfide legate

alle "trasformazioni del mercato, delle tecnologie e dei

linguaggi, la creativita' made in Italy" continui a rappresentare

"una marcia in piu'", riconosciuta anche all'estero, per tentare

di "imporsi sulla scena internazionale".

   "Sulla base del successo registrato", l'evento sara'

riproposto nel 2018, e' stato annunciato: preceduto da una serie

di iniziative concrete nei prossimi mesi per consolidare un

ponte intessuto d'inventiva fra Londra e l'Italia.

30-NOV-17 20:07 NNNN