

Blockchain & Coupon Marketing, Gruppo Roncaglia lancia RCS – Roncaglia Chain System

30 Maggio 2019



Il Gruppo Roncaglia lancia **RCS – Roncaglia Chain System**, sistema che si avvale della **blockchain** per garantire sicurezza e trasparenza nello specifico ambito del couponing. L'utilizzo di questa tecnologia rappresenta un punto di svolta nel **rapporto con il consumatore** e soprattutto, spiega una nota, nel bilanciamento tra **efficienza e sicurezza** dei servizi offerti ai clienti, nell'importanza di una gestione dei sistemi informatici conforme ai principi dell'**information security** e della **cybersecurity**, nella protezione delle informazioni e del know-how aziendale.

La blockchain è infatti un **registro pubblico digitale**, dove le informazioni vengono inserite nel singolo blocco, validate dagli utenti e rese immutabili dalla **struttura a catena**: la chiave crittografica che le sigilla è contenuta nel blocco successivo e la potenza necessaria per operare alterazioni è talmente elevata da impedire ogni modifica.

In questa direzione si muove la RCS – Roncaglia Chain System, soluzione che offre una specifica attenzione alle implicazioni tecniche e giuridiche implementata dal team specializzato in rewarding e loyalty, in cui il gruppo è attivo con la sua società Roncaglia Relationship Marketing.

La tenuta di un libro mastro pubblico fa divenire trasparente l'emissione dei coupon/buoni sconto e/o la registrazione dei relativi codici sul sistema, l'avvenuto trasferimento degli stessi all'impresa cliente, l'eventuale resa/ritrasferimento dei buoni al termine della promozione.