

8 ottobre
2018

ATTUALITÀ



Per il secondo anno consecutivo il **Gruppo Roncaglia** conquista un metallo ai **DMA International ECHO Awards**, il più prestigioso premio internazionale riservato al **direct marketing** ed alla **comunicazione data driven**, promosso dalla Data & Marketing Association degli Stati Uniti. Il programma **Loyalty enelpremia 3.0**, realizzato per **Enel Energia**, ha ottenuto un **Bronzo** per la categoria **"Loyalty or Retention Campaign"** nella

cerimonia che il 7 ottobre scorso si è svolta a Las Vegas.

Istituito in USA nel 1929, il premio dà riconoscimento alle campagne "più audaci, coraggiose e più performanti" provenienti da tutto il mondo, che sanno unire creatività, strategia e risultati e valutate nell'intero ecosistema del marketing.

Il Gruppo Roncaglia si è affermato inoltre come l'agenzia più premiata all'edizione 2018 dei DMA Awards Italia, dove ha ottenuto Oro, Argento e Bronzo in tre diverse categorie.

enelpremia 3.0, programma fedeltà dedicato a tutti i clienti residenziali di Enel Energia è riuscito a costruire una vera e propria community attiva, registrando un milione e trecentomila iscritti con 3 milioni di attività svolte.

enelpremia 3.0 promuove uno stile di vita sostenibile ed incoraggia i comportamenti positivi, per il singolo e per la collettività, premiandoli con sconti in bolletta. Si articola in attività di gamification, concorsi e numerose altre iniziative, sia online che offline. Ha coinvolto tutti i membri a partecipare attraverso attività di edutainment e infotainment per guadagnare punti energia e, soprattutto, prendendosi cura dell'ambiente.

*"Quando sa proporre idee, processi e tecnologie che sono innovativi e stimolanti, la loyalty si conferma come uno dei terreni più fertili per costruire una relazione ingaggiante fra consumatori e brand", osserva **Giulia Roncaglia**, amministratore unico della Roncaglia Relationship Marketing.*

"Che questa storica e qualificata competizione internazionale ci assegni anche quest'anno uno dei suoi maggiori riconoscimenti è per noi un'importantissima attestazione che ci dà un forte impulso per continuare a misurarci in un orizzonte sempre più globale".