

Coca-Cola e Gruppo Roncaglia insieme per il nuovo 'Cena tra le stelle'

11 marzo 2019



Coca-Cola HBC Italia

Ideato e gestito dalla Roncaglia Relationship Marketing, il concorso mette in palio **8 Dinner in the Sky**: una cena evento, preparata e servita da uno chef stellato su una piattaforma sospesa **a 50 metri di altezza**.

Quest'anno l'evento si svolgerà nel mese di maggio ad **Atene**. Il premio include la partecipazione per 2 persone (vincitore e accompagnatore), il volo di andata e ritorno e l'alloggio presso un hotel 4 stelle.

La meccanica di partecipazione: acquistare 3 euro di prodotti appartenenti alla Gamma Zero e giocare i dati dello scontrino parlante inviando un messaggio ad un numero dedicato all'iniziativa. Il **software** instant win, sviluppato dal Gruppo Roncaglia, risponde inviando il risultato della giocata.