

# Gruppo Roncaglia

4 luglio  
2018

ATTUALITÀ



Una cena veramente speciale quella che lo scorso 23 giugno è stata servita a Bruxelles per i 10 vincitori del concorso *"Cena tra le stelle"*, indetto da Coca-Cola HBC Italia e ideato e gestito dal Gruppo Roncaglia.

Una piattaforma sospesa a 50 metri di altezza davanti alla Basilica Koekelberg ha ospitato 10 fortunati, estratti fra tutti i partecipanti, che insieme ai propri accompagnatori hanno potuto gustare le 5 portate elaborate da uno chef stellato e servite da uno staff di camerieri e animatori. Il tutto "a due passi dal cielo", accanto alle guglie Art Decò della Basilica e la capitale belga sullo sfondo.

Dinner in the Sky ha riscosso l'entusiasmo di tutti i partecipanti, che prima e dopo l'evento sono stati accolti in uno spazio esclusivo – questa volta sulla terraferma – dove hanno potuto condividere le impressioni sull'esperienza.

Il Gruppo Roncaglia si è occupato della ideazione e gestione del concorso e dell'individuazione e organizzazione di un premio unico, destinato agli estimatori del brand Coca-Cola in Italia.

*"Coca-Cola HBC Italia ci ha chiesto di sviluppare l'attività con l'obiettivo di raccontare i suoi prodotti light", spiega Giulia Roncaglia, azionista del Gruppo. "In 'Dinner in the Sky' abbiamo individuato il premio più adatto ad esprimere il concetto di leggerezza, che si è trasformato in un evento straordinario".*

*"'Cena tra le Stelle' – aggiunge Giulia Roncaglia – dimostra inoltre che un concorso può raccontare con creatività i valori di un brand, che così vengono vissuti e condivisi attraverso un'esperienza indimenticabile incentrata sull'engagement dei partecipanti".*