

GRUPPO RONCAGLIA È ON AIR PER PRESENTARE IL NUOVO MARCHIO E IL NUOVO PAY OFF

L'anima dell'agenzia è "Engage the future" grazie al Creative Relationship Marketing in 5 fasi

26/5/2020



Da domenica 24 maggio su Sky tg 24 è on air lo spot che racconta la costante capacità del Gruppo Roncaglia di interpretare il presente e immaginare il futuro delle aziende attraverso soluzioni innovative di marketing e di comunicazione.



Un'attitudine che il gruppo detiene da più di quarant'anni ed esplicita dal pay off "Engage the future" che accompagna il nuovo logo che firma lo spot. Ma non è il cambio del marchio l'unica novità.

Le competenze e le professionalità presenti all'interno del gruppo da oggi lavoreranno in maniera trasversale per rispondere alle esigenze del mercato che diventano ogni giorno più complesse e interconnesse e che necessitano di soluzioni semplici e chiare.



Paolo, Camilla e Giulia Roncaglia

Giulia Roncaglia, General Manager del Gruppo Roncaglia afferma: «8 mesi di attenta analisi e questo lockdown ci hanno insegnato quanto i consumatori finali si siano evoluti in questi anni sia nel loro journey sia nel loro approccio alla comunicazione. Noi, forti di una storia da quindici anni focalizzata su dati, creatività e innovazione abbiamo deciso quindi di fare un passo avanti e accelerare la convergenza di questi per offrire servizi sempre più completi e profilati sul consumatore finale».

Alla base di questa nuova metodologia di lavoro, il creative relationship marketing, un processo in 5 fasi che ha come obiettivo quello di generare esperienze rilevanti per ingaggiare più velocemente e più precisamente le community. Essenziali in questo percorso metodologico il supporto delle nuove tecnologie e dell'analisi dei dati che diventeranno sempre più rilevanti per gli investimenti del Gruppo Roncaglia.

Camilla Roncaglia

Giulia Roncaglia

Gruppo Roncaglia

Paolo Roncaglia

Piccolo spazio,
pubblicità...

touch point

ODAY

Non restare al buio!

CONTATTA
abbonamenti@oltreamediagroup.it