

Campagna di comunicazione per il Gruppo Roncaglia

25 Maggio 2020

312



Da domenica 24 maggio su sky tg 24 lo spot che racconta la costante capacità del Gruppo di interpretare il presente e immaginare il futuro delle aziende attraverso soluzioni innovative di marketing e di comunicazione. Un'attitudine che il gruppo detiene da più di quarant'anni ed esplicita dal pay off *Engage the future* che accompagna il nuovo logo che firma lo spot.

Ma non è il cambio del marchio l'unica novità.

Le competenze e le professionalità presenti all'interno del gruppo da oggi lavoreranno in maniera trasversale per rispondere alle esigenze del mercato che diventano ogni giorno più complesse e interconnesse e che necessitano di soluzioni semplici e chiare.