



Advertising

Con Gruppo Roncaglia prosegue la campagna di comunicazione del Prosciutto Amatriciano IGP

Lo spot, in onda su Sky, racconta la cura nel recupero delle tradizioni tipicamente amatriciane nella preparazione e la stagionatura del prosciutto. Il racconto è fatto in prima persona da Gianfranco Castelli, titolare dell'Azienda, che in trent'anni di attività a portato a livello industriale modalità antiche di produzione.

Il **Salumificio SA.NO Amatriciano**, dopo la campagna di promozione sulle reti Rai nel mese di ottobre, è tornato in comunicazione durante il lockdown. Come altre Aziende coraggiose, **SA.NO** ha ripreso a comunicare a sostegno del **Prosciutto Amatriciano IGP** proprio nel momento di maggior difficoltà generato dall'emergenza Covid.

Lo spot, realizzato da **Gruppo Roncaglia**, racconta la cura nel recupero delle tradizioni tipicamente amatriciane nella preparazione e la stagionatura del prosciutto. Il racconto è fatto in prima persona da **Gianfranco Castelli**, titolare dell'Azienda, che in trent'anni di attività a portato a livello industriale modalità antiche di produzione, basate sul tempo e sullo scorrere delle stagioni.

Il video è stato ospitato da Sky su **SkyTG24** in chiaro e sul satellite da un bouquet di canali in target con le responsabili acquisto. L'emergenza ha, inoltre, accelerato il lavoro di individuazione di nuove confezioni per la grande distribuzione e per il normal trade a conferma del lavoro continuo di evoluzione dell'Azienda. Sono state disegnate nuove confezioni da 100 grammi per 5 diversi prodotti che da oggi saranno disponibili anche nelle vasche da asporto e non solo al banco del fresco.