



Dai una scossa alla tua impresa con smart EQ fortwo.

scopri di più >



160 km di autonomia e ricarica in meno di 40 minuti. >> All electric, now!

scopri di più >

HOME >> CAMBI POLTRONA >> IL GRUPPO RONCAGLIA RAFFORZA LA SUA PRESENZA SU MILANO



Il Gruppo Roncaglia rafforza la sua presenza su Milano

Postato da: Redazione Il: Settembre 28, 2020 In: CAMBI POLTRONA, slider

Stampa Email

Il Gruppo Roncaglia amplia il suo team con l'arrivo di Monica Magnoni, che va a ricoprire il ruolo di Chief Relationship Officer. Con l'ingresso della professionista, il Gruppo prosegue nel percorso di potenziamento delle sue diverse aree e rafforza ulteriormente la squadra di Milano.

Gruppo Roncaglia: arriva Monica Magnoni, professionista con esperienza pluriennale in marketing e comunicazione

Monica Magnoni assume infatti la responsabilità della relazione strategica con i clienti ed i partner del Gruppo, con l'obiettivo di offrire un supporto a tutto tondo nello sviluppo di soluzioni innovative. Avrà inoltre la responsabilità di sviluppare il business del Gruppo con particolare focus sui territori di Milano e nord Italia, dove Roncaglia è già presente con PSA, Dyson, Teon, Volkswagen.

Monica vanta un'esperienza pluriennale nel mondo del marketing e della comunicazione, maturata nel contesto di aziende nazionali e internazionali e in differenti industries (dal fashion al food&beverage), dove ha ricoperto diversi ruoli, sia in ambito comunicazione che commerciale. Ha poi proseguito il suo percorso in agenzie di comunicazione, acquisendo expertise nella gestione delle attività di brand positioning e digital proposition.

"Sono felice di entrare a far parte di un team straordinario come quello del Gruppo Roncaglia, che ha una visione strategica chiara, con competenze e risorse eccellenti, per supportare i nostri partner e le loro esigenze nel leggere il mercato in un contesto molto sfidante e ricco di opportunità", sottolinea Monica Magnoni.

"Insieme a Monica lavoreremo per valorizzare una fase di intenso lavoro, che ci ha visto sempre più centrati sulle nuove espansioni del digitale", conclude Camilla Roncaglia, Chief Operation Officer del Gruppo. "Dati, creatività e tecnologia, uniti all'interazione trasversale fra i diversi talenti della nostra agenzia, sono i punti di forza che ci permettono di offrire servizi mirati alle esigenze di un mercato in continuo cambiamento".



Tags: Cambi Poltrona Gruppo Roncaglia Milano Monica Magnani

« Precedente Giusy Daniele è il nuovo Direttore della Divisione Business Applications di Microsoft Italia

Successivo » Leroy Merlin con Last Minute Market rilancia l'iniziativa Lampadina Sospesa



ARTICOLI CORRELATI



Il 30 settembre è la Giornata Mondiale del Podcast Settembre 28, 2020



Leroy Merlin con Last Minute Market rilancia l'iniziativa Lampadina Sospesa Settembre 28, 2020



Giusy Daniele è il nuovo Direttore della Divisione Business Applications di Microsoft Italia Settembre 28, 2020

Cerca... search bar

NEWSLETTER

Inserendo i tuoi dati accetti la nostra informativa sulla privacy

Name* input field

Email* input field

ISCRIVITI



Digital Marketing Database COMUNICARE CON UN CLICK

SCOPRI COME



>> WATT



Dai una scossa alla tua impresa con smart EQ fortwo.

scopri di più >

>> WATT



Dai una scossa alla tua impresa con smart EQ fortwo.

scopri di più >

>> WATT



Dai una scossa alla tua impresa con smart EQ fortwo.

scopri di più >



160 km di autonomia e ricarica in meno di 40 minuti. >> All electric, now!

scopri di più >



160 km di autonomia e ricarica in meno di 40 minuti. >> All electric, now!

scopri di più >



160 km di autonomia e ricarica in meno di 40 minuti. >> All electric, now!

scopri di più >