

Il Gruppo Roncaglia rafforza la presenza su Milano con una nuova Chief Relationship Officer

L'agenzia di marketing punta sulla esperienza pluriennale di Monica Magnoni, che assume la responsabilità della relazione strategica con i clienti ed i partner

Di [Redazione TPI](#)

Pubblicato il 28 Set. 2020 alle 16:20

Aggiornato il 28 Set. 2020 alle 17:32



Like 0



Monica Magnoni (credit: Gruppo Roncaglia)

Il Gruppo Roncaglia rafforza la presenza su Milano con una nuova Chief Relationship Officer: arriva Monica Magnoni, professionista con esperienza pluriennale in marketing e comunicazione

Il Gruppo Roncaglia amplia il suo team con l'arrivo di **Monica Magnoni**, che va a ricoprire il ruolo di Chief Relationship Officer. Con l'ingresso della professionista, il Gruppo prosegue nel percorso di potenziamento delle sue diverse aree e rafforza ulteriormente la squadra di Milano. **Monica Magnoni** assume infatti la responsabilità della relazione strategica con i clienti ed i partner del Gruppo, con l'obiettivo di offrire un supporto a tutto tondo nello sviluppo di soluzioni innovative. Avrà inoltre la responsabilità di sviluppare il business del Gruppo con particolare focus sui territori di Milano e Nord Italia, dove Roncaglia è già presente con PSA, Dyson, Teon, Volkswagen.

Monica Magnoni vanta un'esperienza pluriennale nel mondo del marketing e della comunicazione, maturata nel contesto di aziende nazionali e internazionali e in differenti industries (dal fashion al food&beverage), dove ha ricoperto diversi ruoli, sia in ambito comunicazione che commerciale. Ha poi proseguito il suo percorso in agenzie di comunicazione, acquisendo expertise nella gestione delle attività di brand positioning e digital proposition.

"Sono felice di entrare a far parte di un team straordinario come quello del Gruppo Roncaglia, che ha una visione strategica chiara, con competenze e risorse eccellenti, per supportare i nostri partner e le loro esigenze nel leggere il mercato in un contesto molto sfidante e ricco di opportunità", sottolinea **Monica Magnoni**. "Insieme a Monica lavoreremo per valorizzare una fase di intenso lavoro, che ci ha visto sempre più centrati sulle nuove espansioni del digitale", conclude **Camilla Roncaglia, Chief Operation Officer** del Gruppo. "Dati, creatività e tecnologia, uniti all'interazione trasversale fra i diversi talenti della nostra agenzia, sono i punti di forza che ci permettono di offrire servizi mirati alle esigenze di un mercato in continuo cambiamento".

Connetti la tua casa con la Fibra ultraveloce di TIM
a 29,90€/mese
 [SCOPRI DI PIÙ](#)

Potrebbero interessarti

Snam e Politecnico di Milano: una collaborazione su idrogeno per la transizione energetica

L'Ospedale San Raffaele nomina Fabio Ciceri direttore scientifico

"La Regione Lombardia è in ritardo e i vaccini antinfluenzali si fanno dai privati, a pagamento"

Chocolate Show 2020: grande successo, nonostante Covid e maltempo

Lombardia, il Pd vince 4 ballottaggi su 6: "Ora la regione è più contendibile"

Covivio: il primo spazio "Wellness" in Italia è in via Dante, nel centro di Milano

Fondazione ISMU lancia una campagna contro il razzismo nel Municipio 4 di Milano

Bookcity Milano: la nona edizione si terrà dall'11 al 15 novembre

Milano, Edison installa le colonnine per la ricarica gratuita sulla metropolitana di Milano

Vaccino antinfluenzale, caos in Lombardia: duro scontro Sala-Gallera

Potrebbero interessarti

Contenuti Sponsorizzati

