

# La gamification è protagonista della settima edizione di “Be human” di Unieuro



Unieuro presenta la **settima edizione** di “**Be human**”, la **piattaforma di gamification** online accessibile dal sito unieuro.it che consente agli iscritti al loyalty program “**Unieuro Club**” di accumulare punti extra e accedere a vantaggi esclusivi completando missioni e attività divertenti proposte durante l’anno.

Anche quest’anno le attività della piattaforma di gamification, che è stata realizzata con il contributo dell’agenzia **Gruppo Roncaglia**, sono pensate con l’obiettivo di rafforzare la relazione con il cliente al di fuori del momento dell’acquisto e promuovere il lato umano della tecnologia. Gli utenti di “Be human” sono invitati a scoprire le ultime novità della tecnologia attraverso 4 aree tematiche, che rappresentano altrettanti aspetti della vita di tutti i giorni: stile di vita, esperienze, abitudini e interessi.

Negli anni il programma ha creato una community attiva di utenti fidelizzati, che tornano sulla piattaforma per scoprire i nuovi giochi e partecipare alle attività. **I risultati dell’edizione 2019 hanno registrato una crescita degli utenti attivi (+35% vs 2018)** e della frequenza di ritorno in piattaforma (+39% vs 2018), grazie anche al “CuoreDì”, l’attività speciale del martedì, che ha portato ad un +191% di login giornalieri rispetto agli altri giorni della settimana.

## ULTIMI ARTI

15 OTTOBRE 2020

**La gamification protagonista della settima edizione di “Be human” di Unieuro**

14 OTTOBRE 2020

**Il settore health beauty è stato il più recensito online sulla piattaforma Trustpilot nella prima metà del 2020**

13 OTTOBRE 2020

**Gardaland promuove gli eventi di Halloween con la chatbot e la gamification di**

9 OTTOBRE 2020

**Nel primo semestre del 2020 è cresciuto il valore dei pagamenti**