

**Video**

L'UICI, Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, celebra il suo centenario con lo spot tv realizzato dal Gruppo Roncaglia. Camilla Roncaglia: "Raccontiamo i valori di un lungo percorso con una storia declinata al presente"

Obiettivo dello spot, accrescere la awareness di UICI e dei suoi valori fondativi: accogliere, ascoltare, sostenere, tutelare, condividere, includere. Nel video si racconta la quotidianità di una persona non vedente, impegnata nella vita lavorativa e sociale grazie anche all'aiuto del suo fedelissimo cane guida. Le protagoniste sono Simonetta Pizzuti e il suo cane Tea. Oltre ad aver ideato e realizzato lo spot, il Gruppo Roncaglia curerà la campagna, inclusa l'amplificazione social, finalizzata alla conoscenza dell'UICI, delle sue iniziative e del sito uiciechi.it.

L'UICI, Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, celebra il suo centenario con lo spot tv realizzato dal **Gruppo Roncaglia**, on air sulle reti Rai.

“L'UICI da 100 anni accanto ai ciechi” è lo slogan scelto per l'anniversario della storica associazione, da sempre impegnata per promuovere in tutta Italia i diritti delle persone cieche, ipovedenti e con disabilità plurime. Obiettivo dello spot, accrescere la awareness di UICI e dei suoi valori fondativi: accogliere, ascoltare, sostenere, tutelare, condividere, includere.

Nello spot si racconta la quotidianità di una persona non vedente, impegnata nella vita lavorativa e sociale grazie anche all'aiuto del suo fedelissimo cane guida. Le protagoniste sono Simonetta Pizzuti e il suo cane Tea. Simonetta ha una vita piena di impegni, anche 'speciali' oltre a dedicarsi al lavoro e ad attività di formazione per altri non vedenti, è campionessa paralimpica di scherma e pratica il suo sport preferito muovendosi attraverso la città con Tea sempre al suo fianco.

Altro tema collaterale dello spot, **l'importanza del cane guida**. Il 16 ottobre ricorre la Giornata del cane guida, a cui l'UICI dedica l'intero mese in corso. Tra le sue molte attività, l'UICI promuove infatti anche l'adozione dei cuccioli - futuri cani guida - presso famiglie affidatarie, sostenendone i programmi di addestramento fino al giorno della consegna alla persona non vedente.

Oltre ad aver ideato e realizzato lo spot, il Gruppo Roncaglia curerà la campagna, inclusa **l'amplificazione social**, finalizzata alla conoscenza dell'UICI, delle sue iniziative e del sito uiciechi.it.

“Siamo contenti di questo nuovo incarico da parte di un'associazione che in passato ci ha già scelto per valorizzare la sua attività”, osserva **Camilla Roncaglia** (nella foto), presidente CdA della Roncaglia Above Communication. “L'UICI vanta un lungo percorso a sostegno dell'uguaglianza dei diritti e dell'inclusione, che abbiamo voluto raccontare declinandolo al presente e mostrando l'importanza dell'autonomia nella vita quotidiana di una persona cieca”.

“Nella nostra storia di agenzia di comunicazione abbiamo più volte affiancato organizzazioni no profit – conclude Camilla Roncaglia – una esperienza che ci consente di sviluppare progetti mirati a trasmettere i valori di ogni singola realtà, rispettandone sempre la storia e l'identità”.