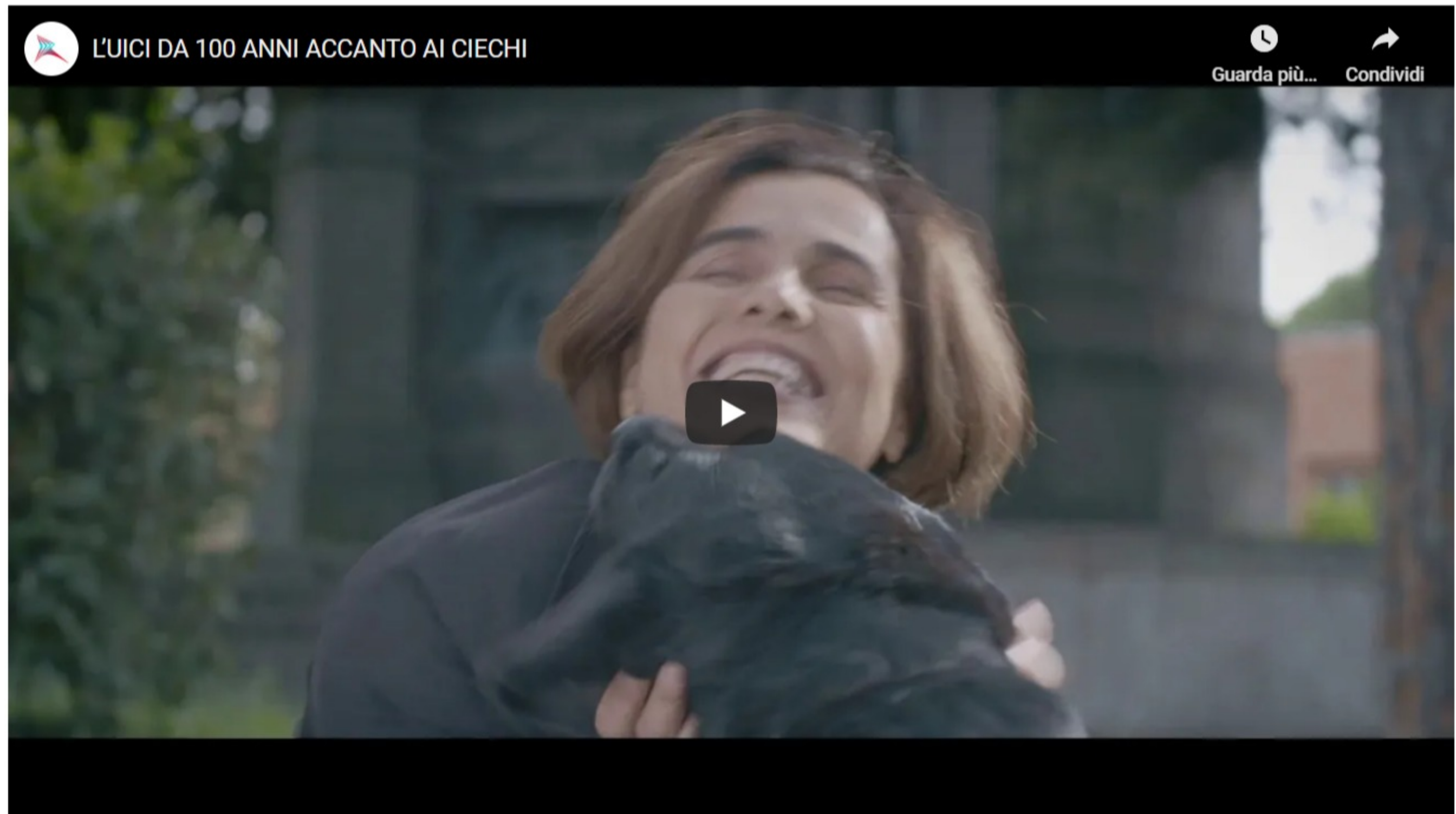


"L'UICI da 100 anni accanto ai ciechi" è lo slogan scelto per l'anniversario della **storica associazione**, da sempre impegnata per promuovere in tutta Italia i diritti delle persone cieche, ipovedenti e con disabilità plurime. Obiettivo dello spot, accrescere la **awareness** di UICI e dei suoi valori fondativi: **accogliere, ascoltare, sostenere, tutelare, condividere, includere**.



Nello spot si racconta la **quotidianità** di una persona non vedente, impegnata nella vita lavorativa e sociale grazie anche all'aiuto del suo fedelissimo cane guida. Le protagoniste sono **Simonetta Pizzuti** e il suo **cane Tea**. Simonetta ha una vita **piena di impegni**, anche "speciali": oltre a dedicarsi al lavoro e ad attività di formazione per altri non vedenti, è **campionessa paralimpica** di scherma e pratica il suo sport preferito muovendosi attraverso la città con Tea sempre al suo fianco.

Altro tema collaterale dello spot, l'importanza del **cane guida**. Il 16 ottobre ricorre la *Giornata del cane guida*, a cui l'UICI dedica l'intero mese in corso. Tra le sue molte attività, l'UICI promuove infatti anche **l'adozione dei cuccioli** – futuri cani guida – presso famiglie affidatarie, sostenendone i programmi di addestramento fino al giorno della consegna alla persona non vedente.

Oltre ad aver ideato e realizzato lo spot, il Gruppo Roncaglia curerà la **campagna**, inclusa l'amplificazione **social**, finalizzata alla conoscenza dell'UICI, delle sue iniziative edel **sito uiciechi.it**.

"Siamo contenti di questo **nuovo incarico** da parte di un'associazione che in passato ci ha già scelto per valorizzare la sua attività", osserva **Camilla Roncaglia**, presidente CdA della Roncaglia Above Communication. "L'UICI vanta un **lungo percorso** sostegno dell'uguaglianza dei diritti e dell'inclusione, che abbiamo voluto raccontare **declinandolo al presente** e mostrando l'importanza dell'**autonomia** nella vita quotidiana di una persona cieca".

"Nella nostra storia di agenzia di comunicazione abbiamo più volte affiancato organizzazioni **no profit** – conclude Camilla Roncaglia – una **esperienza** che ci consente di sviluppare progetti mirati a trasmettere i valori di ogni singola realtà, rispettandone sempre la **storia** e l'**identità**".