

L'UICI, Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, celebra il suo centenario con lo spot tv realizzato dal Gruppo Roncaglia, on air sulle reti Rai.

L'UICI da 100 anni accanto ai ciechi è lo slogan scelto per l'anniversario della associazione, da sempre impegnata per promuovere in tutta Italia i diritti delle persone cieche, ipovedenti e con disabilità plurime. **Obiettivo dello spot, accrescere la awareness di UICI e dei suoi valori fondativi: accogliere, ascoltare, sostenere, tutelare, condividere, includere.**

Nello spot si racconta la **quotidianità di una persona non vedente**, impegnata nella vita lavorativa e sociale grazie anche all'aiuto del suo fedelissimo cane guida. Le protagoniste sono **Simonetta Pizzuti** e il suo **cane Tea**.

Altro tema collaterale dello spot, l'importanza del **cane guida**. Il 16 ottobre ricorre la **Giornata del cane guida**, a cui l'UICI dedica l'intero mese in corso. Tra le sue molte attività, l'UICI promuove infatti anche **l'adozione dei cuccioli – futuri cani guida** – presso famiglie affidatarie, sostenendone i programmi di addestramento fino al giorno della consegna alla persona non vedente.

Oltre ad aver ideato e realizzato lo spot, il Gruppo Roncaglia curerà la **campagna**, inclusa l'amplificazione **social**, finalizzata alla conoscenza dell'UICI, delle sue iniziative e del **sito uiciechi.it**.