

L'UICI, Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, celebra il suo centenario con lo spot tv realizzato dal Gruppo Roncaglia, on air sulle reti Rai. *"L'UICI da 100 anni accanto ai ciechi"* è lo slogan scelto per l'anniversario della storica associazione, da sempre impegnata per promuovere in tutta Italia i diritti delle persone cieche, ipovedenti e con disabilità plurime. Obiettivo dello spot, accrescere la awareness di UICI e dei suoi valori fondativi: accogliere, ascoltare, sostenere, tutelare, condividere, includere.

Nello spot si racconta la quotidianità di una persona non vedente, impegnata nella vita lavorativa e sociale grazie anche all'aiuto del suo fedelissimo cane guida. Le **protagoniste** sono **Simonetta Pizzuti e il suo cane Tea**. Simonetta ha una vita piena di impegni, anche 'speciali': oltre a dedicarsi al lavoro e ad attività di formazione per altri non vedenti, è **campionessa paralimpica di scherma** e pratica il suo sport preferito muovendosi attraverso la città con Tea sempre al suo fianco.

Altro tema collaterale dello spot, l'importanza del cane guida. Il **16 ottobre** ricorre la **Giornata del cane guida**, a cui l'UICI dedica l'intero mese in corso. Tra le sue molte attività, l'UICI promuove infatti anche l'adozione dei cuccioli - futuri cani guida - presso famiglie affidatarie, sostenendone i programmi di addestramento fino al giorno della consegna alla persona non vedente.

Oltre ad aver ideato e realizzato lo spot, il Gruppo Roncaglia curerà la campagna, inclusa l'amplificazione social, finalizzata alla conoscenza dell'UICI, delle sue iniziative e del sito uiciechi.it.

*"Siamo contenti di questo nuovo incarico da parte di un'associazione che in passato ci ha già scelto per valorizzare la sua attività", osserva **Camilla Roncaglia**, presidente CdA della Roncaglia Above Communication. "L'UICI vanta un lungo percorso a sostegno dell'uguaglianza dei diritti e dell'inclusione, che abbiamo voluto raccontare declinandolo al presente e mostrando l'importanza dell'autonomia nella vita quotidiana di una persona cieca".*

*"Nella nostra storia di agenzia di comunicazione abbiamo più volte affiancato organizzazioni no profit - conclude **Camilla Roncaglia** - una esperienza che ci consente di sviluppare progetti mirati a trasmettere i valori di ogni singola realtà, rispettandone sempre la storia e l'identità".*

[Guarda il video](#)