

Gruppo Roncaglia: Geo Ceccarelli è il nuovo Chief Creative Officer

VENERDÌ, 22 FEBBRAIO 2019 REDAZIONE



Geo Ceccarelli è il nuovo Chief Creative Officer gruppo Roncaglia, società di marketing e comunicazione attiva da oltre 40 anni che continua così nel suo percorso di evoluzione.

Ceccarelli vanta una consolidata esperienza creativa e imprenditoriale, che dopo un percorso in diversi grandi gruppi di comunicazione lo ha visto General Manager e direttore creativo esecutivo di Tbw\Italia, dove ha firmato campagne per clienti come Eni, Nissan, McDonald's o Bnp Paribas, ottenendo inoltre numerosi riconoscimenti internazionali.