



Industry

## Gruppo Roncaglia, al via il programma di formazione permanente in collaborazione con l'EACA Academy

A fare da apripista il corso “Connecting Content and Audience”, tenuto da Siobhan Stanley esperta del settore creativo, new media e industria IT. "Rimaniamo proiettati nel futuro del nostro lavoro in sintonia col panorama internazionale" ha dichiarato Armando Roncaglia.

Il **19 settembre** ha preso il via presso la sede romana del **Gruppo Roncaglia**, il fitto calendario di corsi e workshop realizzati in collaborazione con l'**EACA Academy**, il centro formativo della European Association of Communications Agencies che rappresenta le associazioni di categoria delle agenzie di comunicazione di 30 paesi europei.

A fare da apripista il corso “**Connecting Content and Audience**”, tenuto da **Siobhan Stanley** esperta del settore creativo, new media e industria IT.

Il **workshop** è mirato ad un'esplorazione strutturata nello sviluppo dell'influenza, della persuasione, dell'intelligenza emotiva e dell'impatto personale, ed è basato sul principio del collegamento con noi stessi e con gli altri per padroneggiare le capacità di influire, costruire relazioni e creare business.

Partecipano al corso i manager di provenienza delle varie aziende del Gruppo che intendono comunicare con maggiore persuasività, perfezionare le qualità personali e sviluppare competenze di leadership.

“Investiamo costantemente nella formazione delle nostre risorse umane perché, come agenzia indipendente, la nostra competitività sul mercato della comunicazione si basa sull’essere sempre un passo avanti, nel saper offrire ai nostri clienti le soluzioni più innovative, dal punto di vista strategico, creativo e di performance”, spiega **Armando Roncaglia** (in foto), general manager del Gruppo, aggiungendo: “Attraverso le attività di formazione, in Italia e all’estero, e con la nostra presenza nei principali eventi mondiali di comunicazione e innovazione intendiamo rimanere sempre proiettati nel futuro del nostro lavoro, in sintonia con il panorama internazionale”.