



Marketing

Hello bank! conferma Gruppo Roncaglia per Hello! MyFriends. Giulia Roncaglia: "un progetto pensato per un pubblico aperto alle novità che nel tempo ha dato risultati eccezionali"

La banca online di BNL Gruppo BNP Paribas conferma l'agenzia per il progetto ideato e sviluppato dai Loyalty specialist della Roncaglia Relationship Marketing. L'iniziativa, on-line dal 2 maggio fino al 28 novembre 2019, permette a tutti i titolari di un conto Hello! Money iscritti al programma di invitare i propri amici a diventare clienti della banca e di accumulare punti per ogni amico portato.

Prosegue la collaborazione fra **Gruppo Roncaglia ed Hello bank!**, la banca online di BNL Gruppo BNP Paribas che conferma l'agenzia per **Hello! MyFriends**, progetto ideato e sviluppato dai Loyalty specialist della Roncaglia Relationship Marketing.

Questa nuova promo Member get Member, on-line dal 2 maggio fino al 28 novembre 2019, permette a tutti i titolari di un conto Hello! Money iscritti al programma di invitare i propri amici a diventare clienti Hello bank! e di accumulare punti per ogni amico portato. Ed è proprio questo mix tra programma referral e programma Loyalty la chiave del successo di Hello! MyFriends, che registra oltre la metà degli utenti attivi.

Per Hello! MyFriends la Roncaglia Relationship Marketing, società del Gruppo specializzata in Loyalty e CRM, ha ideato e realizzato anche **la piattaforma del progetto**, integrata con i sistemi di Hello bank!.

Hello! MyFriends, pensato per un pubblico aperto alle novità, si è dimostrato uno strumento di forte appeal che nel tempo ha dato risultati eccezionali", afferma **Giulia Roncaglia** (nella foto), amministratore unico della Roncaglia Relationship Marketing. "Oltre che per la meccanica e la creatività, il progetto si distingue per una piattaforma affidabile, la cui scalabilità consente di gestire i dati in sicurezza e al contempo di garantire agli utenti un'esperienza intuitiva".