

Il Gruppo Roncaglia firma il lancio del brand Fabrita

6 luglio 2018



Al via la campagna di lancio della nuova linea di **prodotti a marchio Fabrita**, affidata al Gruppo Roncaglia da **Multicedi**, azienda attiva nella grande distribuzione nel centro-sud Italia.

Fabrita è in vendita in tre delle insegne di proprietà dell'azienda (SuperRisparmioso Dodecà e SeBòn) e propone una varietà di prodotti alimentari, per la cura della casa e della persona.

La campagna racconta in maniera diretta la linea di posizionamento del marchio, 'Fabrita, una di noi', per un brand strettamente legato al territorio e alla realtà dei consumatori.