



Digital

Il Gruppo Roncaglia firma il portale EyeOnBuy, progetto per il dialogo fra cittadini e imprese. Paolo Roncaglia: "per noi banco di prova dove creatività e innovazione supportano la valorizzazione di un confronto costruttivo"

Il Gruppo Roncaglia ha accompagnato NeXt e poi EyeOnBuy Community Impresa Sociale nella consulenza sull'intero progetto, di cui ha curato identity e comunicazione: ha ideato e realizzato l'immagine coordinata di EyeOnBuy (logo, payoff, elementi di identità visiva), i materiali per la promozione; il sito di presentazione del progetto e l'elaborazione grafica del portale finale. Ha inoltre realizzato la video infografica che illustra la filosofia del progetto

Il **Gruppo Roncaglia** ha curato il progetto del portale **EyeOnBuy**, promosso dall'associazione no profit *NeXt-Nuova economia per tutti*, mirato a valorizzare la responsabilità sociale delle imprese attraverso il dialogo diretto con i cittadini. Il portale è stato definitivamente varato a fine marzo scorso, nell'ambito del primo al Festival Nazionale dell'Economia Civile che si è svolto a Firenze, nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio.

Nata per promuovere e realizzare un'economia più inclusiva, partecipata e sostenibile, NeXt è una rete che oggi unisce oltre 40 organizzazioni nazionali e locali (università e organizzazioni formative, sindacati, associazioni ambientaliste e di consumatori, di imprese sostenibili) ed è guidata da un Comitato tecnico scientifico presieduto dal prof. **Leonardo Becchetti**, docente di Economia politica presso l'Università di Roma Tor Vergata. Il Comitato Promotori di EyeOnBuy annovera, tra gli altri, Jeffrey Sachs, economista americano e guru dello sviluppo sostenibile.

EyeOnBuy è sia il nome dello strumento on-line di **valutazione collettiva** (il portale), che consente il rating di sostenibilità - sociale, ambientale e fiscale - delle imprese grazie ad un meccanismo di interazione tra l'autovalutazione delle aziende ed il monitoraggio della società civile, che della **Startup Innovativa a Vocazione Sociale**, creata per la gestione del portale e della Community di riferimento.

Il portale rende tanto trasparente l'opinione dei cittadini quanto semplice la gestione delle segnalazioni e dei reclami, dando il via ad un nuovo approccio in grado di **valorizzare e rafforzare, rendendoli competitivi, i comportamenti virtuosi**. La valutazione di EyeOnBuy avviene attraverso un algoritmo indipendente, che permette di dar conto in modo trasparente ed interattivo del grado di responsabilità delle aziende, guidando così gli utenti nelle proprie scelte di acquisto di beni e servizi. Attraverso l'inserimento dei contributi delle imprese e della società civile, il portale è in continua evoluzione e arricchimento e dà spazio a una Community attiva per un nuovo modello di economia basato sull'informazione e sul dialogo.



Il Gruppo Roncaglia ha accompagnato NeXt e poi EyeOnBuy Community Impresa Sociale nella consulenza sull'intero progetto, di cui ha curato **identity e comunicazione**: ha ideato e realizzato l'immagine coordinata di **EyeOnBuy** (logo, payoff, elementi di identità visiva), i materiali per la **promozione; il sito** di presentazione del progetto e **l'elaborazione grafica** del portale finale. Ha inoltre realizzato la **video infografica** che illustra la filosofia del progetto.

"Siamo contenti di aver lavorato a questo progetto, sostenuto da un qualificato Comitato Promotore", afferma **Paolo Roncaglia**, presidente del Gruppo. "Lo spirito alla base di EyeOnBuy è stato per noi un forte stimolo a misurarci su un nuovo banco di prova, dove la qualità creativa e innovativa della nostra agenzia è stata messa a supporto della valorizzazione di un confronto costruttivo fra imprese e cittadini".