

Il Gruppo Roncaglia si riorganizza e accoglie i nuovi arrivi per crescere ancora

17 Dicembre 2018 - [#roncaglia](#) [#gruppo](#) [#ceccarelli](#) [#giampaoli](#) [#relli](#)



Il **Gruppo Roncaglia** chiude il 2018 con un forte slancio verso il futuro e si riorganizza per affrontare le prossime sfide grazie all'arrivo di nuove importanti figure professionali e con una struttura più dinamica, aggressiva ed efficace.

È recente il passaggio di testimone ai vertici dell'azienda: **Paolo Roncaglia** è stato nominato **presidente del CdA** del Gruppo e si conferma **amministratore unico** della **Roncaglia Digital Marketing**; **Giulia Roncaglia** è l'attuale **direttore generale** del Gruppo, nonché **amministratore unico** della **Roncaglia Relationship Marketing**; **Camilla Roncaglia** è il nuovo **client service director** del Gruppo e **presidente del CdA** della **Roncaglia Above Communication**, rimanendo amministratore unico della **Roncaglia Consumer Intelligence**.

Rilevanti i cambiamenti sul fronte dei nuovi arrivi. È salito a bordo il nuovo **chief creative officer**, **Geo Ceccarelli**: molto attento alla centralità del contenuto, è stato a lungo **general manager** e **direttore creativo esecutivo** in **TBWA\Italia** ed ha lavorato nei più grandi gruppi di comunicazione ottenendo numerosi riconoscimenti internazionali. L'assetto finanziario del Gruppo si rafforza grazie all'apporto del nuovo **CFO Peter Celli**, che vanta una pluriennale esperienza (di cui dieci anni in **Johnson & Johnson**) come responsabile finanziario e amministrativo e nella gestione delle risorse umane. In continuità con le radici dell'agenzia, l'arrivo di **Patrizio Giampaoli**, professionista esperto in ATL e Media che consolida la business unit del Gruppo dedicata a queste attività.

Il ricambio generazionale alla direzione del Gruppo avviene in coerenza con i valori che in oltre quarant'anni di attività hanno consentito all'agenzia di crescere, evolvendosi costantemente.