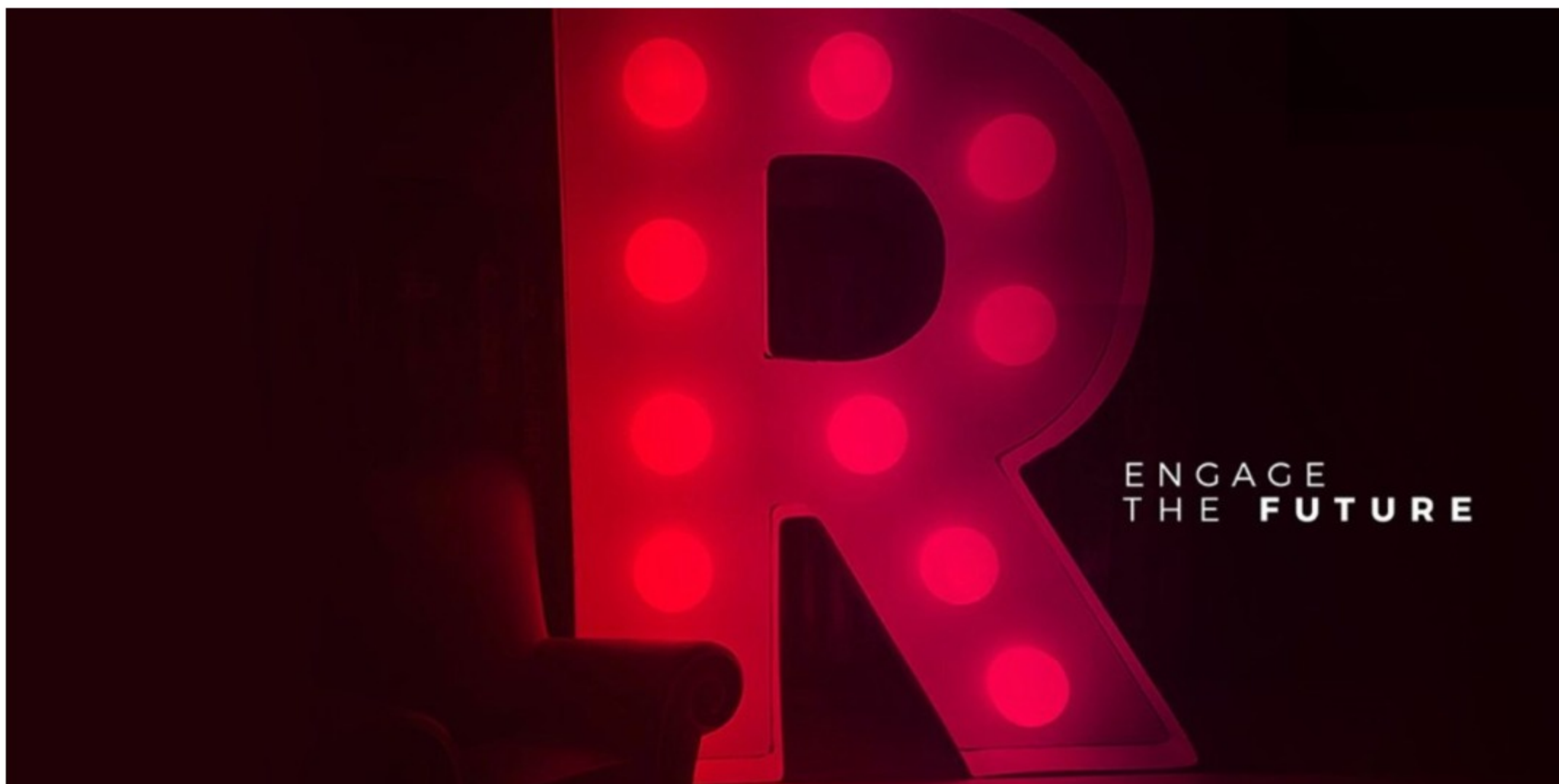


## Il Gruppo Roncaglia si riorganizza per affrontare le prossime sfide. Geo Ceccarelli chief creative officer

18 dicembre 2018



E' recente il passaggio di testimone ai vertici dell'azienda: **Paolo Roncaglia** è stato nominato presidente del CdA del Gruppo e si conferma amministratore unico della Roncaglia Digital Marketing; **Giulia Roncaglia** è l'attuale direttore generale del Gruppo, nonché amministratore unico della Roncaglia Relationship Marketing; **Camilla Roncaglia** è il nuovo client service director del Gruppo e presidente del CdA della Roncaglia Above Communication, rimanendo amministratore unico della Roncaglia Consumer Intelligence.

Fa il suo ingresso anche **Geo Ceccarelli come chief creative officer**. E' stato general manager e direttore creativo esecutivo in TBWA\Italia ed ha lavorato diversi gruppi di comunicazione. L'assetto finanziario del Gruppo si rafforza invece grazie all'apporto del **nuovo CFO Peter Celli**, che vanta una pluriennale esperienza (di cui dieci anni in Johnson & Johnson) come responsabile finanziario e amministrativo e nella gestione delle risorse umane. In continuità con le radici dell'agenzia, l'arrivo di **Patrizio Giampaoli**, professionista **esperto in Atl e Media** che consolida la business unit del Gruppo dedicata a queste attività.