

## Il Gruppo Roncaglia vince la gara e si aggiudica la comunicazione social di glo per British American Tobacco

24 Giugno 2019



# GRUPPO RONCAGLIA

## ENGAGE THE FUTURE

Dopo una gara tra diversi player del settore, **British American Tobacco** ha scelto il Gruppo Roncaglia per la gestione delle strategie e dei canali social di glo, il dispositivo nato da un progetto di ricerca BAT pensato per chi sta cercando un nuovo modo di utilizzare il tabacco.

L'**Advanced Heat Technology**, brevettata esclusivamente per glo, permette infatti di scaldare il tabacco a 240° senza bruciarlo, a differenza della sigaretta tradizionale che, bruciando a circa 900°, genera invece combustione.

La **strategia social** ideata dal Gruppo ha come obiettivo presentare il nuovo prodotto legato ad ambiti vicini al target di riferimento. Un approccio basato quindi sul **contenuto**, volto a creare **conoscenza** e raccontare i valori del brand e del prodotto.

Dall'inizio di maggio l'agenzia è al lavoro nella costruzione dello **storytelling** dei prossimi mesi e nella gestione delle **community**.