

Jaguar Land Rover conferma il Gruppo Roncaglia per ricerche sulla prospect experience

16 Settembre 2019



Prosegue la collaborazione del Gruppo Roncaglia con **Jaguar Land Rover Italia**, che rinnova per il settimo anno consecutivo l'incarico per le ricerche sulla **prospect experience** negli showroom dei due marchi.

Il progetto, che coinvolge la rete vendita su tutto il territorio nazionale, è volto a fornire un quadro esaustivo del livello di **gradimento e soddisfazione** dell'esperienza vissuta dai potenziali acquirenti all'interno delle concessionarie. L'esperienza viene monitorata a caldo e i dati vengono rilasciati al management in tempo reale tramite una **dashboard interattiva**, interrogabile in autonomia su cluster specifici e con più livelli di utenza. I risultati della rete vendita sono analizzati in dettaglio per brand, per dealer e per singolo venditore. Per l'anno in corso la dashboard si è ulteriormente ampliata, con l'introduzione di un'area dedicata a supportare la rete vendita nella gestione delle documentazioni gdpr inerenti il proprio personale.

L'attività prevede anche una rilevazione finalizzata all'analisi delle motivazioni di mancato acquisto della vettura per la quale è stato richiesto il preventivo.

La continuità della partnership fra l'agenzia e la casa automobilistica consente inoltre di monitorare nel tempo l'andamento dei risultati, fornendo insight utili per agire sul customer behaviour e poter aumentare il conversion rate dei preventivi in contratti.