

L'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti fa "Scintille in Cucina" con il Gruppo Roncaglia

6 febbraio
2019

ATTUALITÀ



L'UICI, Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, ha dato il via alla campagna di raccolta fondi *"Scintille in Cucina"* che è stata ideata e pianificata dal Gruppo Roncaglia. La campagna, incentrata sul tema del cibo, ha visto come testimonial d'eccezione la food blogger **Sonia Peronaci** che ha accolto la sfida di cucinare con gli occhi bendati.

Con l'aiuto di **Simone Alessandrina**, chef amatoriale cieco, la food blogger ha preparato nella sua cucina spaghetti al pomodoro e basilico, scoprendo che un'attività per lei abituale e piuttosto semplice risulta invece molto difficile quando non si può utilizzare la vista.

La campagna di fund raising, sviluppata attraverso una **pianificazione** sia **online** (sulle pagine Facebook, Instagram e YouTube di Uici) sia **offline**, con l'invio di un direct mailing postale, è stata lanciata lo scorso 13 dicembre, giorno dedicato a Santa Lucia, protettrice della vista, degli oculisti e dei ciechi.

*"È stata una bellissima esperienza", commenta **Lorenzo Lorato**, Strategic Planner del Gruppo Roncaglia. "Devo ammettere che, non avendo mai lavorato con dei non vedenti, eravamo preoccupati delle difficoltà a cui saremmo potuti andare incontro durante le riprese. Senza contare i rischi di far maneggiare coltelli e acqua bollente a una persona completamente bendata".*

"Ma durante la produzione ci siamo accorti che i nostri timori erano del tutto infondati. Abbiamo trovato delle persone eccezionali come Sonia e Simone - evidenzia Lorato - che si sono messe in gioco senza alcuna paura e sono riuscite a trasmetterci proprio quel messaggio che volevamo comunicare, ovvero che con lo spirito giusto, e un po' di aiuto, non esistono barriere insormontabili".