

# MUNER, Motorvehicle University of Emilia-Romagna, affida al Gruppo Roncaglia la comunicazione digitale

Questa notizia piace a 246 lettori

3 aprile 2018



Una nuova acquisizione di grande prestigio per il Gruppo Roncaglia che, forte della sua esperienza nel settore automotive, si aggiudica la gara per la comunicazione digitale del MUNER.



Il MUNER è la nuova università fortemente voluta dalla Regione Emilia Romagna, nata grazie a un raccordo sinergico tra atenei sinonimo di alta formazione e case motoristiche, che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy nel mondo ed affondano le radici storiche nel territorio. Il progetto formativo del MUNER prevede due lauree inter-ateneo e internazionali: Advanced Automotive Engineering e Advanced Automotive Electronic Engineering.

Una nuova eccellenza italiana, che si pone l'obiettivo di formare e inserire nel mondo del lavoro gli ingegneri di domani, i professionisti che progetteranno veicoli stradali e da competizione, i sistemi di propulsione sostenibili e i sottosistemi per le funzionalità intelligenti; gli impianti di produzione all'insegna dell'Industria 4.0.

“È davvero una grande soddisfazione”, afferma Camilla Roncaglia, azionista del Gruppo. “Il MUNER non è semplicemente un brand che vuole vendere qualcosa. Il MUNER è un'associazione tra Università e Aziende di eccellenza del Made in Italy che si pone un obiettivo molto più importante – sottolinea Roncaglia – ovvero creare un polo formativo nel settore auto e moto che non abbia nulla da invidiare alle più blasonate università mondiali. Da agenzia italiana, siamo davvero orgogliosi di poter far parte di questo progetto”.

L'attività affidata al Gruppo Roncaglia prevede la definizione di strategie e attività di comunicazione digitale e social, in Italia e nel resto del mondo, con particolare focus sui paesi Europei e Nord Americani.