

4 premi per Roncaglia ai Promotion awards



Gruppo Roncaglia trionfa alla 2ª edizione di Promotion awards, il contest italiano riservato alle migliori **campagne promozionali** organizzato dalla rivista *Promotion magazine*. Sono 4 i riconoscimenti assegnati da una giuria di professionisti ed esperti del settore a Roncaglia: i premi Best of the best, Migliore campagna di edutainment e Migliore campagna di Csr sono andati a enelpremia 3.0, il programma loyalty dedicato a tutti i clienti residenziali di Enel energia. #BestMBFan, realizzato per Mercedes-Benz Italia, si aggiudica invece il Miglior concorso. «Siamo

davvero fieri di questa nostra affermazione nell'ambito di un prestigioso premio che per il 2° anno consecutivo [...]

Nell'articolo:

- Gruppo Roncaglia, i follower in cifre