

/ campagna integrata

MERCEDES-BENZ ALLA FASHION WEEK CON GRUPPO RONCAGLIA

28 FEBBRAIO 2018



Un viaggio lungo un giorno nelle strade della moda, tra le sfilate e gli eventi della **Fashion Week** a bordo di vetture **Mercedes-Benz**, indossando le creazioni uniche di una stilista: questa l'esperienza indimenticabile vissuta dalla **#MBStyleAmbassador**, la vincitrice del concorso realizzato dal **Gruppo Roncaglia** per Mercedes-Benz Italia in occasione di Milano Moda Donna 2018