

e-Cup

1 agosto
2018

ATTUALITÀ



Ha preso il via il 22 luglio scorso il **GT Sport e-Cup**, primo torneo italiano di e-sport dedicato a **Gran Turismo Sport**, lanciato da **Sony Interactive Entertainment Italia** in collaborazione con **Mercedes-Benz Italia**. Un evento strutturato in più tappe, online e dal vivo, che vede protagoniste le supercar Mercedes-Benz insieme a GT Sport, il simulatore di guida più evoluto e

coinvolgente nel panorama del videogaming.

Al **Gruppo Roncaglia** è stata affidata la realizzazione dei materiali di comunicazione del torneo (logo, Key visual e materiali per i canali social) nonché la strategia di amplificazione online e offline del torneo, sia nella fase di qualifiche online, sia in quella live, che si terrà a Milano durante il Gran Premio di Monza.

La partecipazione al torneo è completamente gratuita. Ogni settimana, **da luglio a settembre**, si svolgono le **One Day Cup**, qualifiche online dalle quali emergeranno i primi 7 finalisti. Nella seconda fase sono previsti due eventi di qualifiche live: il “Fuori Monza” a Milano, in concomitanza con il GP d’Italia di Formula 1, e il “Last Chance Qualifier” in programma dal 5 al 6 ottobre all’ESL Arena. Saranno 12 i giocatori che si disputeranno la finalissima durante la Milan Games Week all’interno del Villaggio di Formula 1 allestito alla darsena. In palio per i tre vincitori un montepremi complessivo di oltre undicimila euro.