

Muner affida al Gruppo Roncaglia le attività di comunicazione digitale

L'agenzia ha vinto la gara indetta dalla Motorvehicle University of Emilia-Romagna

di Caterina Varpi 03 aprile 2018

Condividi questo articolo



1



1



0



Il [Gruppo Roncaglia](#) si aggiudica la gara per la comunicazione digitale del Muner, Motorvehicle University of Emilia-Romagna.

L'attività affidata all'agenzia prevede la definizione di **strategie e attività di comunicazione digitale e social**, in Italia e nel resto del mondo, con particolare focus sui Paesi europei e nord americani.

Il Muner è la nuova università fortemente voluta dalla Regione Emilia Romagna, nata grazie a un raccordo sinergico tra atenei sinonimo di alta formazione e case motoristiche, che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy nel mondo ed affondano le radici storiche nel territorio. Il progetto formativo del Muner prevede **due lauree inter-ateneo e internazionali**: Advanced Automotive Engineering e Advanced Automotive Electronic Engineering.



“È davvero una grande soddisfazione – afferma **Camilla Roncaglia**, azionista del Gruppo. – Il Muner non è semplicemente un brand che vuole vendere qualcosa. Il Muner è un'associazione tra Università e Aziende di eccellenza del Made in Italy che si pone un obiettivo molto più importante, ovvero creare un polo formativo nel settore auto e moto che non abbia nulla da invidiare alle più blasonate università mondiali. Da agenzia italiana, siamo davvero orgogliosi di poter far parte di questo progetto”.