



22 settembre 2018  
VAL DI SOLE (TN)



## Eventi

# Oltre 670 partecipanti con più di 200 equipaggi per 'We Love California 2018', l'evento di Gruppo Roncaglia per Volkswagen California. Camilla Roncaglia: "sinergia fra fisico e digitale è chiave vincente per offrire esperienze ingaggianti"

Il raduno degli appassionati del mitico veicolo e dei camperizzati Volkswagen svoltosi il 22 settembre a Dimaro, nel cuore delle Dolomiti, è stato un evento immersivo, che ha offerto la possibilità di svolgere attività outdoor (fra cui palestra di roccia e tiro con l'arco) test drive in loco sui veicoli California e Caddy e iniziative per bambini come mini-club e giochi. Anche per questa edizione il Gruppo Roncaglia ha inoltre realizzato il racconto live e l'amplificazione social del raduno, con importanti risultati.

Record di iscrizioni a **We Love California 2018**, il raduno degli appassionati del mitico **Volkswagen California** e dei veicoli camperizzati Volkswagen che si è svolto il 22 settembre a Dimaro, nel cuore delle Dolomiti.

Oltre 670 partecipanti con più di 200 equipaggi hanno condiviso la loro passione in un evento immersivo, partecipando a **tante attività outdoor** (fra cui palestra di roccia e tiro con l'arco) ed effettuando test drive in loco sui veicoli California e Caddy. Il mini-club e tanti giochi ad hoc hanno coinvolto più piccoli, mentre tutti hanno potuto apprezzare le evoluzioni di bike-trial, bmx e street-trial eseguite da un gruppo di performer. Il suggestivo volo notturno della mongolfiera brandizzata **Volkswagen Veicoli Commerciali** ha concluso la festa che ha animato il raduno.



Il concept dell'evento, ispirato alla montagna e alle sue attività, è stato ideato dal **Gruppo Roncaglia**; come anche il "Passaporto", il prezioso documento numerato che sancisce l'appartenenza alla "We Love California Community", dove si registrano le mete raggiunte dagli equipaggi.

Anche per questa edizione il Gruppo Roncaglia ha inoltre realizzato **il racconto live e l'amplificazione social del raduno, con risultati di tutto rilievo.**

"Forti del lavoro realizzato per Volkswagen Veicoli Commerciali nel raduno dello scorso anno, in We Love California 2018 abbiamo ulteriormente potenziato alcune aree per valorizzare on line l'engagement di una community fisica già molto motivata", osserva **Camilla Roncaglia**, direttore marketing del Gruppo.

"Attraverso l'intensificazione della narrazione siamo riusciti ad **ampliare l'audience, attivando anche una community virtuale e realizzando quella sinergia fra on site e on line** che caratterizza i nostri progetti. Una chiave vincente – evidenzia Camilla Roncaglia - che ci permette di offrire **esperienze ingaggianti** per animare la relazione fra i brand ed i loro clienti".