



Profili e carriere

Una nuova Data Analyst per il Gruppo Roncaglia



Il Gruppo Roncaglia continua ad investire nelle nuove competenze ed amplia il suo staff di professionisti con la *Data Analyst Pamela Fedelini*, che entra in forze alla Roncaglia Consumer Intelligence, società del Gruppo che si occupa di [ricerca e analisi del target, dei brand e del mercato](#) per interpretare le esperienze e le attitudini del consumatore in tutte le fasi della costruzione di conoscenza ed interazione con una marca. Esperta di business intelligence, data mining e machine learning, Pamela Fedelini vanta un'esperienza quindicennale in processi

e modelli per i settori telecomunicazioni, finanza, assicurazioni e pubblica amministrazione. Ha lavorato, fra gli altri, per **Ministero dell'Interno**, Sogei, Regione Lazio, Poste Italiane, INPS, Postemobile. Ha inoltre svolto il ruolo di [...]

Nell'articolo:

- Il Gruppo Roncaglia in cifre