

# Roncaglia ha un nuovo direttore creativo: Geo Ceccarelli

Scritto il 21 febbraio 2019 da Domenico Megali in Persone, Primo piano



**Roncaglia ha scelto Geo Ceccarelli per la sua attitudine all'innovazione, accento sulla creatività e approccio osmotico: le forti affinità che hanno portato il manager a ricoprire il ruolo di chief creative officer del Gruppo.**

Geo Ceccarelli vanta una ricca esperienza creativa e imprenditoriale. Dopo un percorso in diversi grandi gruppi di comunicazione lo ha visto come general manager e direttore creativo esecutivo di TBWA\Italia, dove ha firmato campagne per clienti come ENI, Nissan, McDonald's o BNP Paribas, ottenendo inoltre numerosi riconoscimenti internazionali.

"Per visione e visionarietà della famiglia Roncaglia", dice Ceccarelli, "in questi anni il gruppo si è sempre più evoluto verso una comunicazione che definirei "in life", dove non ci sono confini tra l'on e l'off line e dove un canale retail, i social media, i broadcaster, gli eventi, costruiscono insieme un'esperienza ingaggiante. Anche per questo, mentre gli hub internazionali sono orientati verso una creatività sempre più omologata, l'indipendenza può rivelarsi un fattore decisivo per una comunicazione innovativa ed efficace".

"Siamo convinti che per gestire le dinamiche di marketing e di business di un gruppo di comunicazione come il nostro serva un approccio unico", ha aggiunto Paolo Roncaglia, presidente CdA del Gruppo, "per questo il profilo di Geo Ceccarelli, che è insieme manageriale e creativo, corrisponde in pieno al nostro obiettivo. Questo approccio parte dalla consapevolezza che i brand sono persone e necessitano di una modalità di relazione osmotica e a tutto tondo con i consumatori, persone essi stessi. Siamo sempre stati convinti che investire nel valore delle competenze sia la leva per innovare ed essere reattivi nel mercato e siamo certi che l'esperienza di Geo saprà dare una marcia in più all'agenzia".