



Campagne

Creatività e Marketing

Una campagna integrata ideata da Gruppo Roncaglia per l'arancia rossa Rosaria

📅 23 Gennaio 2020 👤 Autore 💬 0 Commenti

Il Gruppo Roncaglia ha realizzato la nuova campagna per l'arancia Rosaria, l'arancia rossa di Sicilia più conosciuta dagli italiani. Creato dall'agenzia circa 15 anni fa, il brand è divenuto riconoscibile ed affermato a livello nazionale grazie alla rinnovata fiducia da parte di Pannitteri, azienda che ha avuto innovato in un segmento indifferenziato come quello dell'ortofrutta. La campagna 2019-2020 si identifica con il protagonista del nuovo spot, **Lio l'elefante goloso di arance** e con un forte riferimento a un territorio che rappresenta il cuore della produzione agrumicola siciliana e italiana. "U Liotru" è infatti il nome dato dai catanesi alla Fontana dell'Elefante in piazza Duomo. La campagna si sviluppa attraverso diversi canali: in tv (da dicembre sulle reti Mediaset e da gennaio su Rai e Sky, terrestre e satellitare); al cinema (fino alla fine di aprile nei circuiti Moviemedia, UCI e The Space); in radio (Rai, Mediamond e Rtl). Non manca la presenza sui social, sui quali la campagna è incentrata su brano di genere trap, per intercettare e fidelizzare quella nuova fascia di pubblico in cui si collocano i prossimi responsabili acquisto nel largo consumo. Anche il sito di Rosaria ha ricevuto un restyling, sfruttando in molte pagine la simpatia di Lio.



Arancia Rosaria - Spot TV



Guarda più tardi



Condividi



Condividi

