



Al Gruppo Roncaglia la gestione delle attività social per i dealer Opel Italia

Postato da: Redazione | Il: Settembre 04, 2019 | In: Agenzie, MARKETING, slider

[Stampa](#) [Email](#)

Opel Italia ha affidato al Gruppo Roncaglia la gestione strategica e la supervisione delle attività social per le proprie concessionarie in tutto il territorio nazionale. Il nuovo incarico si aggiunge a quello già assegnato all'agenzia dal Gruppo PSA Italia, a cui appartengono marchi come Peugeot, Citroën, DS.

Obiettivo del progetto per Opel curare e ottimizzare la comunicazione social a supporto di ogni singolo dealer, fornendo contenuti originali per una comunicazione locale efficace e armonizzata con la comunicazione nazionale del brand.

L'attività è curata dalla unit del Gruppo Roncaglia specializzata in comunicazione Retail, che unisce le competenze dei suoi consulenti specializzati in Retail Marketing in sinergia con esperti Social, Creative e IT.

La gestione del progetto è realizzata attraverso la piattaforma proprietaria Media Share, sviluppata e implementata dal Gruppo Roncaglia. Sulla piattaforma i dealer possono trovare contenuti social pronti per essere utilizzati in tempo reale sui canali delle concessionarie. Con Media Share è possibile anche programmare la pubblicazione dei contenuti, sia in termini di pagina del singolo dealer, sia in modo massivo. La piattaforma mette inoltre a disposizione contenuti formativi pensati appositamente per l'empowerment del retailer e permette di gestire in modo centralizzato KPI e reporting, con una visione dei risultati sia su singola concessionaria, sia in termini globali dell'intera rete di vendita.

"In una rete vendita, ogni store è un ambasciatore del brand sul territorio - osserva Paolo Roncaglia, amministratore unico della Roncaglia Digital Marketing - È dunque fondamentale supportare ogni singolo dealer attraverso un approccio che integri le realtà territoriali con quella nazionale, finalizzato sia ad aumentare la profittabilità dei punti vendita e al contempo a garantire coerenza comunicativa per rafforzare la brand reputation".