



# YOU**MARK!**

Cerca  Tutto il sito

- YOU**MARK**
- RUBRICHE
- VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE
- SOCIAL MAP
- DOMANDE E OFFERTE
- AGENDA

- BELOW E DINTORNI
- COSA CAMBIA
- DATI E MERCATO
- ENGAGEMENT
- IMMAGINI, VIDEO, SUONO
- INTERVISTE
- MEDIA E PIANIFICAZIONE
- GLI EBOOK DI YOU**MARK**

RUBRICHE / **BELOW E DINTORNI**

## IL GRUPPO RONCAGLIA INAUGURA LA NUOVA SEDE DI ROMA CON UNA MOSTRA DEDICATA AL MAESTRO GIANPISTONE

Pubblicato nel 2017



Gruppo Roncaglia ha inaugurato a Roma la nuova sede ampliata e ristrutturata. Oltre 200 ospiti tra pubblicitari, clienti, giornalisti e autorità sono intervenuti all'evento, incentrato sulla mostra Le vie della seta ed altri percorsi del Maestro Gianpistone.

Lo stesso Gianpistone ha guidato gli ospiti in un giro nell'agenzia, dove sono esposti 32 dipinti ad olio 2m x 2, che raffigurano i punti più significativi della via della seta ed altri percorsi orientali.

L'artista e viaggiatore ha compiuto negli anni decine di viaggi in Estremo Oriente, in particolare Turchia, Cina, India, Afghanistan, Tibet, riportandone un corredo iconografico.

[Tweet](#) [Share](#)

[Send](#)

19  
MAY

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

[VAI >](#)

**black mamba**  
the production hub

[www.blackmambaproductions.it](http://www.blackmambaproductions.it)  
[vimeo.com/blackmamba](https://vimeo.com/blackmamba)

**K<sup>11</sup>**

**ENORMOUS**  
FILMS

**Movie Magic International**

## ARCHIVIO

- » [maggio 2017](#)
- » [aprile 2017](#)
- » [marzo 2017](#)
- » [febbraio 2017](#)
- » [gennaio 2017](#)

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOUMARK  
DAL 2007 A MAGGIO 2012

YOUMARK+

## LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione

Filmmaster  
PRODUCTIONS

ACQUA  
GROUP

stv **DDB**

Filmmaster  
EVENTS

TRIBE  
COMMUNICATION

Aldo Biasi Comunicazione  
www.aldobiasi.com



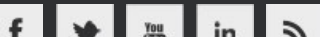
## I PIU' LETTI DEL GIORNO

## IN EVIDENZA

Enfants Terribles-Hallelujah : inauguriamo i nuovi uffici con Innovation Calling, l'evento per condividere con i clienti i temi dell'innovazione. Occhio però alla sbronza cognitiva. Anche se in questo 2017 in molti sembrano dimenticarlo, ad appassionare è sempre la creatività. Irrazionale per definizione

Dresscodefilm: il nostro modo di innovare metodi

SEGUICI SU:



e processi? Avere tutto in casa. Dalla regia al montaggio, post produzione, audio mix, musica. Lavoriamo sul preventivo partendo dal trattamento. Insomma, gli extra costi non hanno scampo. E i piccoli medi budget sanno quanto il tutto valga

Nuova comunicazione Agos. Strategica, istituzionale e tattica allo stesso tempo. In nome del cliente al centro, dei 30 anni di storia, dell'emotività e, soprattutto, della fiducia. Tra mercato e azienda, all'interno della medesima, e pure nei confronti dell'agenzia di comunicazione. Da tre anni casiraghi greco&, che cura anche il media

A proposito di creatività, valore, competenza, qualità. W i lavori che alzano l'asticella e che sanno contagiare, pro sistema. BlowUpFilm, ecco perché torniamo a parlare di Tim. Con una domanda a Cpa: ha senso essere club?

"Chi non ride mai non è una persona seria", Chopin. "Non voglio specialisti. Non voglio scienziati. Non voglio gente che faccia la cosa giusta. Voglio gente che faccia cose ispirate", Bernbach. Così Francesco Emiliani condensa il suo +70-80%. Che quest'anno si chiama Marabelli. E non è effetto nostalgia

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza possibile sul nostro sito.

Se vuoi saperne di più, consulta la [cookie policy](#). Proseguendo con la navigazione, acconsenti all'uso dei cookie

ACCETTO