

# NUOVI PREMI A GRUPPO RONCAGLIA PER ENEL ENERGIA E MERCEDES-BENZ

Enelpremia 3.0, programma fedeltà dedicato a tutti i clienti residenziali di Enel Energia, realizzato da **Gruppo Roncaglia** ha vinto numerosi premi agli NC Awards di ADC Group, assegnati a Milano il 30 maggio: primo classificato nella categoria 'Progetto di CSR', primo classificato nella 'Non Food Retail', secondo classificato per il miglior 'Progetto di Gamification' e terzo podio assoluto Loyalty Awards. Enelpremia 3.0 si articola in attività

di gamification, edutainment, infotainment, concorsi e tante altre iniziative, online e offline. Il programma è riuscito a coinvolgere un milione di persone, costruendo una vera e propria community attiva e promuovendo uno stile di vita sostenibile che incoraggia i comportamenti positivi, per il singolo e per la collettività. Al Gruppo Roncaglia è stato assegnato anche il Premio dell'Editore Best Loyalty Innovation per le innovazio-

ni apportate nell'area Loyalty. Sempre in ambito Loyalty Award, il Gruppo Roncaglia è secondo classificato ex aequo quale Best Loyalty Agency 2018. L'agenzia ha conquistato inoltre il secondo premio NC Awards Best Holistic Campaign nella categoria 'Auto e Altri Veicoli' con 'La sfida continua', campagna realizzata in occasione del quarto titolo mondiale di Formula 1 vinto da Mercedes-Benz e divenuta virale in tutto il mondo.