

Pamela Fedelini nuova Data Analyst di Gruppo Roncaglia

Il Gruppo Roncaglia amplia il suo staff di professionisti con la Data Analyst Pamela Fedelini, che entra in forze alla **Roncaglia Consumer Intelligence**, società del Gruppo che si occupa di ricerca e analisi del target, dei brand e del mercato per interpretare le esperienze e le attitudini del consumatore in tutte le fasi della costruzione di conoscenza e interazione con una marca. Esperta di business intelligence, data mining e machine learning, Pamela Fedelini vanta un'esperienza quindicennale in processi e modelli per i settori telecomunicazioni, finanza, assicurazioni e pubblica amministrazione. Ha lavorato, fra gli altri, per Ministero dell'Interno, Sogei, Regione Lazio, Poste Italiane, INPS, Postemobile. Ha inoltre svolto il ruolo di trainer su data mining e tecniche e metodi statistici di data manipulation, di modellazione predittiva, di seg-



PAMELA FEDELINI

mentazione e clustering, delle associazioni e della modellazione delle equazioni strutturali. Con l'arrivo di Pamela Fedelini il Gruppo Roncaglia potenzia la unit dedicata sia all'analisi statistica e all'interpretazione di field tradizionale, sia ai nuovi field rappresentati dai territori digitali dei social, del web, della

televisione digitale e della nuova editoria, con l'obiettivo di offrire ai suoi clienti servizi sempre più completi e data oriented. "Oggi i dati non sono solo numeri, ma anche immagini, parole e tante altre informazioni da analizzare. E questa è la mia sfida - spiega Pamela Fedelini - integrare fonti diverse e scoprire

informazioni latenti per elaborare modelli predittivi. Lavorare nel Gruppo Roncaglia sarà una splendida avventura - sottolinea - la mia expertise si integrerà con quella dei professionisti delle altre aree del Gruppo, un reciproco stimolo per un approccio multidisciplinare finalizzato a innovazione e crescita".