

GRUPPO RONCAGLIA ALL'EVENTO UNINDUSTRIA SU TAX CREDIT PUBBLICITÀ

Il **Gruppo Roncaglia** partecipa a 'Comunicare oggi, conviene', l'evento organizzato domani 21 marzo presso il MAXXI di Roma con cui **Unindustria Lazio**, su impulso della Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo, intende approfondire i vantaggi e le reali opportunità per le imprese derivanti dagli investimenti in advertising, anche alla luce dell'imminente entrata in vigore del Tax Credit Pubblicità. All'iniziativa, sostenuta dall'**Art Directors Club Italiano**, parteciperanno ospiti internazionali, membri della business community e stakeholder del mondo della creatività e della comunicazione, fra cui **Giampaolo Letta**, Vice Presidente Gruppo Tecnico Turismo ed Industria Creativa di Unindustria; **Josè Papa**, Managing Director del **Cannes Lion Festival** e **Fabrizio Carotti**, Direttore Generale **FIEG**. Per il Gruppo Roncaglia interverrà il General Manager **Armando Roncaglia**, che illustrerà la case history di **Rosaria**, eccellenza dell'agroalimentare e storico cliente del Gruppo, che ha scelto di investire in comunicazione divenendo un marchio noto in Italia e all'estero. "Siamo pienamente convinti che la creatività unita all'innovazione sia un potente elemento di competitività a servizio delle imprese - spiega Armando Roncaglia -. A questo proposito è emblematico il caso di Rosaria,



Armando Roncaglia

che abbiamo accompagnato dalla creazione del nome e del logo al lancio delle confezioni; dalle telepromozioni alle campagne con testimoni eccellenti, contribuendo a trasformarla in un leader nel difficile settore dell'ortofrutta", conclude Roncaglia.