

PER LE CAMPAGNE ENELPREMIA 3.0 E #BESTMBFAN

GRUPPO RONCAGLIA, NUOVI PREMI CON ENEL ENERGIA E MERCEDES-BENZ ITALIA

Nuovi riconoscimenti per il **Gruppo Roncaglia**, che con le sue campagne continua a ricevere premi nazionali ed internazionali. Lo scorso 7 novembre agli NC Digital Awards sono stati premiati **enelpremia 3.0**, programma loyalty dedicato a tutti i clienti residenziali di **Enel Energia**, con il Terzo Premio Best Digital Integrated Campaign Btoc (Business to consumer) e **#BestMBFan**, per **Mercedes-Benz Italia**, con il Terzo Premio Best Digital Integrated Campaign Btoc. "La sinergia fra innovazione e creatività caratterizza tutti i progetti della nostra agenzia e siamo contenti che questo nostro tratto distintivo trovi riscontro anche sul fronte dei premi che

ci vengono assegnati", commenta **Paolo Roncaglia** (nella foto), presidente del Gruppo e general manager della Roncaglia Digital Marketing.

