

Gruppo Roncaglia, l'orizzonte interconnesso alla 'Giornata del futuro'

Paolo Roncaglia: "Innovazione e creatività sono il punto di forza delle imprese"

“**D**alla giornata di oggi è emersa una conoscenza condivisa. Mi auguro che questa diventi una ricchezza e un'ispirazione per tutti noi”: così **Paolo Roncaglia**, Presidente CdA del Gruppo Roncaglia, a conclusione dei lavori della 'Giornata del Futuro', l'evento organizzato dal Gruppo Roncaglia il 19 ottobre scorso a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, con il Patrocinio di Unindustria, Upa e Assocom. L'iniziativa ha visto la partecipazione di numerosi esponenti del mondo dell'imprenditoria, delle istituzioni, della cultura e della comunicazione, che hanno potuto interagire con un qualificato panel di relatori: di futuro delle città ha parlato **Carlo Ratti**, architetto e docente al MIT; sul futuro dell'intelligenza artificiale è intervenuta **Enrica Filippi**, da anni ingegnere in Silicon Valley; il futurologo, matematico e fisico **Ian Pearson** ha affrontato la relazione uomo macchina, mentre **Daniele Chieffi**, Head of

Digital Communication di AGI, ha approfondito il tema del futuro dell'informazione. **Luca De Biase**, fondatore di Nova 24, ha coordinato i lavori. Molti gli spunti emersi dagli interventi, a cui è seguito un animato dibattito sullo stimolo delle domande dall'uditorio. Da differenti angolazioni i relatori hanno messo in luce le trasformazioni che stanno impattando sul nostro modo di produrre, comunicare e vivere in un mondo sempre più interconnesso, sulla soglia di una

nuova rivoluzione tecnologica. Sono emersi scenari in cui internet entrerà sempre di più nello spazio fisico, andando a toccare dall'energia alla mobilità, dai processi produttivi alle dinamiche di partecipazione civica. Il machine learning sarà un elemento integrante della maggior parte dei prodotti nel settore dell'informazione, della comunicazione e dell'automazione. L'informazione sarà sempre più data driven e la sua reputazione sarà condizionata dalla diffusio-

ne di una maggiore consapevolezza digitale. Le nuove macchine sapranno intrattenere delle vere relazioni, sia con gli esseri umani che fra di loro, ma emotional intelligence e creatività umana continueranno sempre a svolgere un ruolo determinante in tanti ambiti differenti, dalla comunicazione alla nuova AI, passando per la scrittura di software. “Si sta aprendo un orizzonte ricco di nuove possibilità - ha osservato Paolo Roncaglia -. Come azienda di comunicazione, quello che ci ha consentito di crescere in questi 40 anni è stata la capacità di unire insieme innovazione e creatività, identità italiana e orizzonte internazionale. Crediamo che questi siano punti di forza per tante altre imprese, che come noi credono in questo approccio”. A fronte del successo di partecipazione a questa prima edizione, la 'Giornata del Futuro' intende divenire un appuntamento annuale che vedrà inoltre, già nei prossimi mesi, degli incontri di approfondimento dedicati alle specifiche tematiche dell'innovazione.



IAN PEARSON; PAOLO RONCAGLIA (PRESIDENTE GRUPPO); LUCA DE BIASE; ENRICA FILIPPI; DANIELE CHIEFFI; CARLO RATTI; GIULIA RONCAGLIA (DIRETTORE GENERALE GRUPPO); CAMILLA RONCAGLIA (DIRETTORE MARKETING GRUPPO)