

# SPORT E-CUP BY MERCEDES-BENZ ALLA GAMES WEEK DI MILANO CON IL GRUPPO RONCAGLIA

30 Ottobre 2018



È stato un weekend di gioco, adrenalina e passione alla Milan Games Week, dove si è svolta la fase conclusiva del torneo di **GT Sport e-Cup** by **Mercedes-Benz**, il primo torneo italiano di *eSport* dedicato a Gran Turismo in esclusiva per **PlayStation4**. Mercedes-Benz Italia è sbarcata nel mondo degli eSports intercettando una tendenza, esplosa negli ultimi anni a livello

internazionale, che conta oggi in Italia più di un milione di appassionati.

A coordinare la comunicazione dell'intero torneo il Gruppo Roncaglia, che si è occupato delle fasi di qualifiche online, che si sono svolte nel luglio scorso; delle qualifiche *live*, nell'ambito del **F1 Milan Festival**, e delle finali durante la **Milan Games Week**, dove il 7 ottobre scorso è stato decretato il vincitore del torneo.

Il Gruppo Roncaglia ha inoltre curato l'amplificazione della finale sui canali social di Mercedes-Benz Italia, realizzando il racconto dei 12 qualificati e la diretta streaming della finalissima: contenuti che hanno registrato una reach di oltre 5 milioni di persone in soli 2 giorni.

“Il mondo degli eSports sta registrando tassi di crescita enormi, sia in termini di fatturato che di attenzione mediatica”, osserva Camilla Roncaglia, direttore marketing del Gruppo. “Immergerci in questo mondo, raccontare la passione dei suoi protagonisti, è stato per noi motivo di stimolo e siamo contenti di aver coordinato questo importante progetto, in partnership con due grandi brand del gaming e dell'automotive. Un settore, quello dell'automotive, che ci vede ancora una volta in prima linea nell'individuare nuovi trend e utilizzarli in modo innovativo”.