

“BEIT! PARTY”: IL GRUPPO RONCAGLIA A LONDRA PER EUROBEST 2017. CREATIVI CERCASI...

1 Dicembre 2017



È stata pronta e partecipe la risposta dei creativi italiani al “**Be IT! Party**”, evento organizzato a Londra dal **Gruppo Roncaglia** nella serata di ieri, 29 novembre, nell’ambito di **eurob主 2017**, il festival dedicato al futuro dell’industria della comunicazione in corso nella capitale britannica.

Oltre 150 persone hanno raccolto l’appello lanciato dal **Gruppo** alla comunità dei talenti che opera a Londra: conosciamoci di persona

ed avviamo il percorso affinché ai migliori venga data l’opportunità di entrare in squadra.

Il Party si è svolto presso la **All Star Lanes Clubhouse Holborn** del **Victoria House**, edificio nel quartiere di Bloomsbury dove è corso il fitto programma della 30° edizione di eurob主, di cui il Gruppo Roncaglia è unico sponsor italiano.

In un contesto rilassato ed informale, fra una partita di bowling e l’altra, lo scambio di esperienze, opinioni e progetti Londra-Italia, è stato vivacissimo e serrato.

Nel corso della serata il General Manager del Gruppo, Armando Roncaglia, è intervenuto: “Siamo continuamente alla ricerca di nuovi talenti creativi, ovunque questi si trovino, per creare una grande agenzia italiana di eccellenza”, ha dichiarato Roncaglia. “In questi anni abbiamo accettato le sfide che ci venivano lanciate dalle trasformazioni del mercato, delle tecnologie e dei linguaggi e siamo profondamente convinti che la creatività made in Italy abbia una marcia in più per riuscire ad imporsi sulla scena internazionale. Rimaniamo sintonizzati insieme sul futuro”.

Visto il successo dell’incontro, la serata è terminata con l’annuncio che di qui ad un anno il “Be IT! Party” verrà riproposto. Intanto nei prossimi mesi proseguiranno le iniziative concrete per consolidare il ponte costruito fra Londra e l’Italia.